



# grape MEDIA GUIDE

2025年10月ver.

## grape 概要

---

grapeについて	P3
grapeの強み	P4
コンテンツの特長	P5
記事カテゴリ	P6
編集記事例	P7
ユーザープロフィール	P8
多様な流入チャネル	P9

## 広告メニュー

---

おすすめメニューのご紹介	P10
ブランディング・ポスト	P11
レポート	P13

## 参考資料

---

ご確認事項	P14
ブランドセーフティ	P15
考査基準・編集方針	P16

## メディアコンセプト

## あなたの心を揺さぶる『5分間』

毎日立ち寄るコンビニ、通勤で使う駅、何気なく通り過ぎた街並…。

日常で見落としがちな出来事や話題のニュースを、  
grape 独自の視点で切り取り、お届けしています。

「みんなはどう思っているの?」「なるほど!ほんとそれ」「ハッとしたり」  
人の『優しさ』にフォーカスした grape のコンテンツで、  
毎日のほんの『5分間』をより充実したものにしませんか。



## その他運営サイト

モノ・コト情報メディア  
**UPDATE by grape**

**UPDATE**  
by grape

UPDATE (アップデート) は、  
毎日を「ちょっと素敵に暮らすため」の、  
商品やサービス情報をお届けします。

インバウンド向けメディア  
**Umami bites**



Umami bites (ウマミ バイツ) は、  
外国人旅行者のために、日本独特の味、  
文化、ライフスタイルを多言語で紹介する  
インバウンド向けメディアです。

1

## 編集力

SNS上の話題やトレンドをキャッチし、多くの人の興味を引く**優良なコンテンツ**を発信し続けています。

社内ライターによる編集記事

約 **1,000** 本/月

コンテンツの特長は5ページをご参照ください。

2

## リーチ力

たくさんの人に読んでいただき**国内有数のウェブメディア**に成長したgrape。  
多様な流入チャネルについては9ページをご覧ください。

grapeのPV/UB

**2億 5,013万 PV**  
**2,896万 UB**

/月平均※1

※1 2024年3月～2025年2月  
(Google Analytics)

3

## グループ連携力

フジ・メディア・ホールディングス  
ニッポン放送グループ各社の**様々なメディアとの連携・展開も可能**です。

連携先一覧



**FOD見逃し無料**

企画については、10ページをご参照ください。

4

## 信頼性

一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を経て**JICDAQの品質認証**を取得しています。

認証分野

- ブランドセーフティ
- 無効トラフィック対策



ブランドセーフティの詳細は15ページをご参照ください。

“人と人との関わりから生まれるエピソード”をベースにしたコンテンツが  
あたたかな共感を呼んでいます。

## 共感

心に響き、思わず誰かに伝えたいエピソードを紹介しています。

## 優しさ

誰も傷つけない、ほっこりするようなテーマを取り扱っています。

## 親しみやすさ

幅広い情報をやわらかい文体でお届けすることで、多くの人に受け入れられています。

## ポジティブ

様々な考え方があることを否定せず、丁寧に表現します。

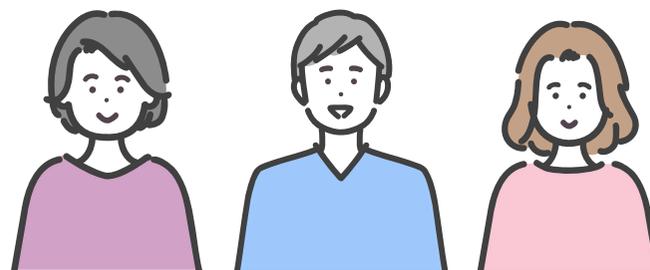
## ●ユーザーの声※

情報の幅が広くて、普段自分では検索して調べない情報など見ることができるので、仕事での話題作りなどにも役立っています！  
(30歳・女性)

知らない、気が付かない、小さなこと、細かいことを教えてくれる。(57歳・男性)

内容がためになる話題や考えるきっかけをくれるから。(47歳・女性)

気楽に楽しめる記事が多い。(55歳・男性)



毎回思わず誰かに言いたくなるネタの宝庫です。ありがとう！(34歳・女性)

批判する情報が多い中、ほっこりするものや人を誉める内容が好きです。(40代前半・男性)

温かい話題が多い。(39歳・男性)

普段生活しているだけではおそらく絶対聞かぬ、見る事のない情報も発信してくださるので、すごく楽しく読めています。(46歳・男性)



思わず誰かに話したくなるエピソードを、ジャンルにとらわれずに紹介することで、  
新しいことを発見するきっかけを生んでいます。

trend

トレンド



entertainment

エンタメ



lifestyle

ライフスタイル



hobby

ホビー



society

社会



## ● 特集・連載

## 3月8日は国際女性デー

頑張る女性への応援の気持ちを込めて、  
女性にフォーカスした記事を紹介しています。



## Let's Find SDGs!

日々の暮らしの中から、  
人にも地球にも優しい取り組みを紹介しています。



## 知って、備える！防災

『もしも』の時のために、災害準備の見直しに  
つながる記事を紹介しています。



独自取材記事



**1本100円で売られている花 安い理由を知っても「気にならない」「いいと思う」の声**

公開：2021-08-01 更新：2021-08-01 By - 芳書

2020年頃から、新型コロナウイルス感染症の影響で、家で過ごす時間が長くなりました。

その影響からか、自宅に花を飾る人が増えていきます。

しかし、簡単に「花を飾る」といっても、花の値段は決して安くありません。

チャンスフラワーについて

チャンスフラワーについて、株式会社hananeの取締役CMO河野紗也さんに話を聞きました。



ライター芳書

コロナ禍になって、花の需要は増えましたよね？うちでもテレワークになり、飾るようになりました。



河野紗也さん

インテリアを変えるのは難しいけど、お花だったら差色で気持ちによって変えられますよね。お客さんからは、やはり家

「社内に花がないから…」と憚れない手つきのまま、女性社員2人がかりで試行錯誤。花瓶に生けて社内に飾るようです。



やはり花を飾ると、雰囲気も明るくなります

**企業の新たな取り組みを独自取材により記事化。取り組んでいる方と一般の方双方の声をインタビュー形式で紹介した後、社内メンバーも企画に参加した独自記事です。**

<https://grapee.jp/982783>

独自取材記事 ～ライフハック～



**美味しい桃を見分ける4つのポイント 表面の白い点は多いほうがいい？**

公開：2021-08-06 更新：2021-08-06 By - 芳書

豊洲市場に集まるおいしい食材や、旬の情報を発信している、豊洲市場ドットコム (@tsukijichiba)。

Twitterやウェブサイトではさまざまな役に立つ情報を発信しています。

grapeでは、豊洲市場ドットコムで桃の販売を担当しているスタッフに、夏から旬を迎えるおいしい桃の選び方を教えてもらいました。

プロが教えるおいしい桃を見分ける4つのポイントとは

夏になると店には桃がたくさん並びます。もしくは自宅に箱で桃が送られてくるという人もいるかもしれませんが。

しかし、桃は触ると傷みやすい果物。おいしさや食べ頃を見分けるのは大変です。

ある4つのポイントをおさえれば、おいしい桃を見分けることができます。

桃のおいしい見分け方 その1『果形』

きれいな桃の形で、左右対称に整っている

実際に食べてみると、表面が真っ赤で白い点がたくさんあった右の桃のほうが糖度が高くとてもおいしい桃でした。

一方、左側の桃はまだ完熟した味ではなく、もう少し熟すのを待ったほうがよかったです。



**意外と知らないけれど、知っていたら役に立つ、今日から使えるライフハック記事も人気コンテンツのひとつ。豊洲市場ドットコムのスタッフの方に、おいしい桃の選び方を取材しました。**

<https://grapee.jp/993038>

grape特集企画～それぞれの生理 みんなで話そう。～



**男性社員5人が生理用ナプキンを買に行ったら…？ 購入してきたものに驚き！**

公開：2021-04-22 更新：2021-05-25 By - 芳書

平均28日に1回の周期で女性に訪れる、月経（通称：生理）。

タンポンや月経カップ、ナプキンなど自分に合った生理用品を使用していることでしょう。

grapeの女性社員16人にアンケートをとったところ、80%の人が「生理用品にこだわりをも

初めて生理用品を見る男性社員、購入したのは？

事前に、男性社員へのアンケートで生理用品を自分で買ったことがあるかを調査すると、**58%の人が「ある」と回答。**

妻や、パートナーに頼まれて買いに行った人が多いようです。

一緒に暮らしていると、男性に生理用品を頼まざるを得ない場合もあるでしょう。

今回は、内容を説明し「参加したい」と申し出のあった社員5人が企画に参加しました。

ようやく生理用品が売っている売り場を見つけたカタンノさん。



「これかな？」と1つずつ、それらしき商品を

**生理について考えるきっかけを作る特集企画内で、ライターが考えたゲームや座談会を通して、男女の生理に対する理解にどんな違いがあるかを学んだ記事です。SNSでの反響が大きかったことが特徴です。**

<https://grapee.jp/949739>

ユーザーの身の回りにおきたエピソードを紹介



**星座柄に見える傘、近付いてよく見ると…「ウケた」「借りてみたい」**

公開：2021-09-09 更新：2021-09-09 By - grape編集部

突然の雨に、「しまった」と困ってしまうのはよくあること。

折り畳み傘を家に忘れてきた時など、新たに購入すると何本も家に溜まって困りますよね。

そんな不便を解消してくれる傘のシェアリングサービスが、あちこちの駅で始まっています。

借りてみた傘をよく見たら？SNS上で話題に！

SNS上には、傘をレンタルしてみた人の感想が多数投稿されています。

その中で注目を集めたのが「星座柄だと思ったら違った」という、ごちらの傘。



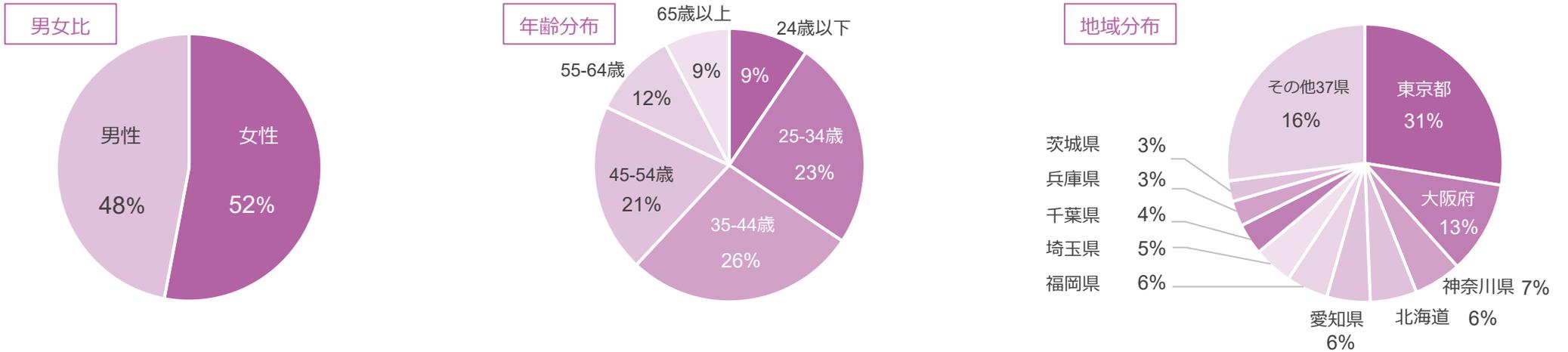
本厚木、海老名、相模大野、町田、新百合ヶ丘…これ全部、小田急沿線の駅名！？

**傘のシェアリングサービスを展開している『アイカサ』と小田急電鉄のコラボで生まれた、遊び心溢れるシェア傘にまつわるエピソードをご紹介します。傘の柄をよく見ると…？**

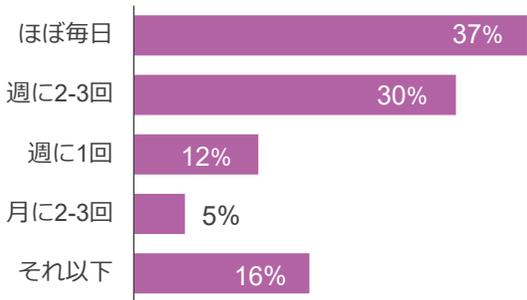
<https://grapee.jp/1007704>

20代～40代の働く男女が中心。記事を読覧することで**購買意欲が高まる傾向も！**

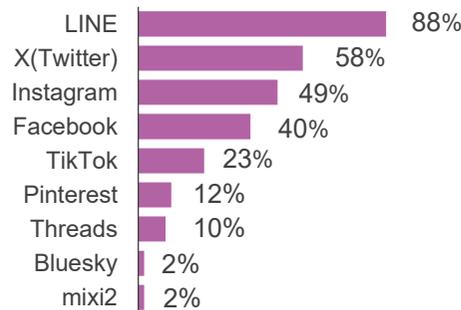
● 男女比・年齢・地域分布※1



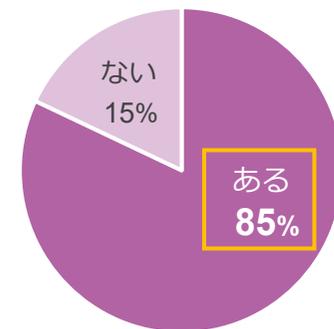
● 閲覧頻度※2



● 利用しているSNS※2 [複数回答]



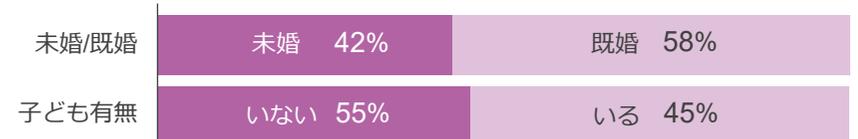
● Web記事で紹介されている商品の購入経験の有無※2



● 職業※2



● 家族形態※2



SNSや検索エンジン、ニュースサイトなど、  
様々な場所からgrapeの記事を発見してもらえる仕組み作りをしています。

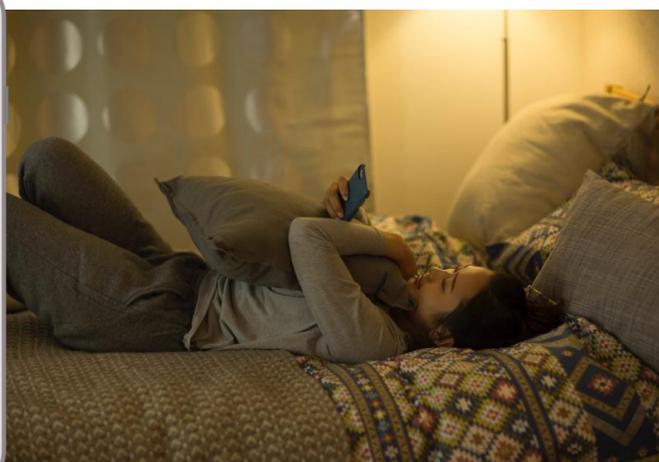
## SNSのタイムラインから



## キュレーションアプリから



## 自身の端末のプッシュ通知から



## サーチエンジンでの検索から



フジテレビが運営するデジタルメディア『FNNプライムオンライン』と『grape』の連携企画です。同じテーマのインタビュー内容を、両メディアの特性をいかしつつ記事化。各企業が実施しているSDGsに対する取り組みについて、背景やストーリーを紐解いていきます。

インタビュー実施

動画・各メディアで記事制作

各メディアに掲載



オリエンテーションの内容を元に、SDGs ナビゲーター・木幡 美子がインタビューを実施。



**木幡 美子** (こばた よしこ)

フジ・メディア・ホールディングス  
サステナビリティ推進室  
兼 フジテレビ報道局解説委員

1989年 フジテレビにアナウンサーとして入社。  
2018年 SDGsテーマのレギュラー番組を発案、  
現在も放送中。

詳しくはお問い合わせください  
[marketing@grapee.co.jp](mailto:marketing@grapee.co.jp)

SDGメディア・コンパクトに加盟

**ビジネス視点**

**FNNプライムオンライン**

フジテレビが動画を作成

読者の嗜好性に合わせ、FNNプライムオンライン編集部が最適な記事を執筆、動画を制作します。

「レディスノズル」は“女性の声”から生まれた。30年以上前から「フェムケア」の視点を取り入れてきたLIXILの企業姿勢

[記事を読む](#) [動画を見る](#)

**生活者視点**

**grape**

読者の嗜好性に合わせ、grapeタイアップ専属チームが最適な記事を執筆します。

「知らなかった…」 トイレの『ビデ』っていつ使うの？

公開：2023-03-30  
更新：2023-04-02  
提供：株式会社LIXIL  
By - grape編集部

[記事を読む](#)

※株式会社LIXIL様の掲載事例です。

「grape」を運営する株式会社グレイブは、SDGs達成の取り組みを推進するため、国連が世界の報道機関とエンターテインメント企業に対し、その資源と創造的才能をSDGs達成のために活用を促すことを目的とした「SDGメディア・コンパクト」への参加に署名し、2023年10月13日付で加盟しました。



貴社の訴求したい内容を盛り込んだタイアップ記事を、grapeの編集記事と同じトーン&マナーで制作します。貴社のメッセージを第三者目線でユーザーに届けることにより、自然な共感と拡散を図ります。

## ●タイアップ記事一例

これまで※1に1,400本以上のタイアップ記事を制作しているgrape編集部が、最適な記事を執筆し、認知拡大を後押しします。

※1 2021年4月時点

### 新商品紹介

缶ビールで『泡ひげ』が！最新の家用『サーバー』が、想像をはるかに超えている

公開：2019-09-11 提供：サントリービール株式会社  
更新：2019-09-19 By: grape編集部

- ・何これ！缶から泡！？すごい！
- ・既に予約した。楽しすぎる～！
- ・ビール飲みたくなってきた…！早く試したい。

おいしいビールに欠かせない、良質な泡にこだわっている『ザ・プレミアム・モルツ』（以下、プレモル）。

### キャンペーン

『もち巾着』だと思っただろう？実はこれ…『その発想はなかった！』『絶対やる』

公開：2019-10-16 提供：清永乳業株式会社  
更新：2019-10-16 By: grape編集部

寒くなるにつれ食べたくなるのが、寄せ鍋。豆腐やきのこ、白菜、春菊など、家庭ごとに入れる具材もさまざまアレンジできるのが魅力です。

### ブランドストーリー

コンビニで手に取った『かっぱえびせん』よく見ると…『何これすごい！』

公開：2019-11-05 提供：カールビー株式会社  
更新：2019-11-19 By: grape編集部

舞台は、瀬戸内海のある漁港。  
夜明けと共に、漁の船が戻ってきました。

### マンガポスト

頑張りすぎる前に 仕事に追われる女性の異変に気付いてくれたのは？

公開：2017-12-02 提供：全国社会保険労務士会連合会  
更新：2019-09-19 By: grape編集部

家庭、育児、仕事に奮闘する、鈴木トモエ。家では一児の母親として、会社ではベテラン社員として、いつも頑張る存在です。

でも最近、夫が単身赴任となり、さらに職場の同僚が育休に入ってしまったことで、これまで以上の忙しさに。

それでも責任感の強い彼女は、「期待に応えなきゃ！」、家でも会社でも一生懸命です。そんなある日のことでした…。

### ラジオ運動

黙々とトレーニングをする女性 目立つ彼女の『正体』は

公開：2019-10-31 提供：株式会社清野メディカル研究所  
更新：2019-11-06 By: grape編集部

春夏秋冬、いつでも旬のおいしいものがある日本。お菓子なども時期に合ったフレーバーの新商品が出るため、季節感を求めていると買ってしまうよね。

食を楽しむのはいいことなのですが、油断すると体脂肪が増えてしまうことも。

元カラジェンヌも食欲に負けるが、巻き返しがすごかった！

### イベント告知

「懐かしくて泣ける」「共感しかない」経験者なら分かる『吹奏楽部あるある』に笑う

公開：2019-07-25 提供：一般社団法人日本吹奏楽連合会  
更新：2019-07-25 By: grape編集部

いまでも昔も多くの学校に存在するであろう部活といえば、『吹奏楽部』。学校のスポーツ行事で応援の演奏をする姿はかっこいいですよね。

学生時代に経験した人や、子どもが入部したという人ならきっと共感してしまう『吹奏楽部あるある』を集めてみました！青春時代を思い出して、もう一度楽器に触れたいと思ってしまうはず。

その他のタイアップ記事事例については、下記シートをご覧ください。

<https://bit.ly/grape2018tieup>

## ● 掲載の流れ

記事制作

掲載・ABテスト

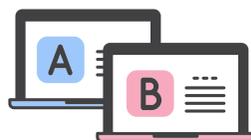
PV獲得

ご提供素材を元に、  
記事を制作します。



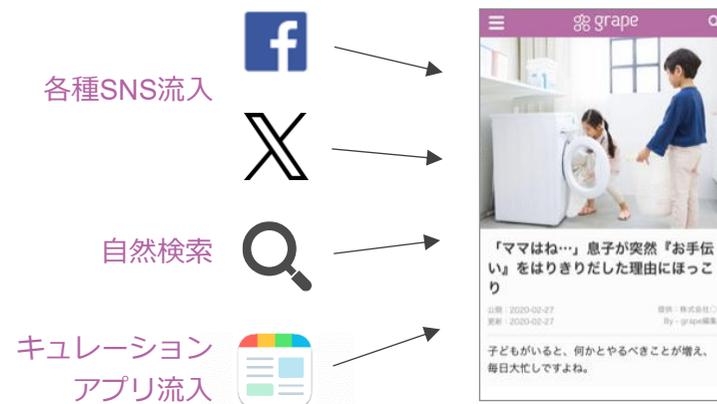
記事制作日数：18営業日程度  
校正回数：原則2回

掲載後、ユーザーの反応をチェックし、  
ベストなクリエイティブを選定します。



ABテストの詳細については、  
次ページをご参照ください。

様々なチャンネルから、ユーザー集客を狙います。



## ● メニュー詳細

SNSポスト	Facebook / X(旧Twitter) 各1回
PR表記	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">記事内</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-left: 5px;">SNS投稿</div> 「提供：クライアント名」と表記することにより、記事上及びニュースフィード上にも広告であることが明示されます。
出稿レポート	掲載からの14日分のレポートを提出。 ※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。

掲載料金	<b>1,000,000</b> 円 (税別)
保証PV	<b>15,000</b> PV

P14「ご確認事項」もあわせてご覧ください

掲載結果の成績、閲覧者の属性など、定量的・定性的な情報を可視化してレポートします。  
実施内容の検証にご活用ください。

## 定量情報

※GA4移行に伴い、一部項目を改定しております。詳しくはお問い合わせください。

- PV数

- リンククリック数

記事内に設置した、  
クライアント様LPへの遷移数

- Facebookのエンゲージメント数

いいね!、シェア、コメント件数合計

- ユーザー属性

### 掲載概要・結果サマリー

掲載期間 (※掲載期)	2023/07/15~2023/07/28 (14日間)
広告素材	ブランド新CM
プラン	grape ブランディング・ポスト
保証PV	15,000 PV
タイトル	「ねえ、お母さん」 数食店で、女の子のひと言にドキッ
記事URL	<a href="https://grape.jp/123456">https://grape.jp/123456</a>
オプション	--

	今回記事	参考値
PV	18,410 PV	15,000PV (同プラン想定PV)
PV単価	54.31 円	66.6円
合計クリック数 (記事→LP)	188	150
CTR (記事→LP)	1.02 %	1% (ティアアップ平均)

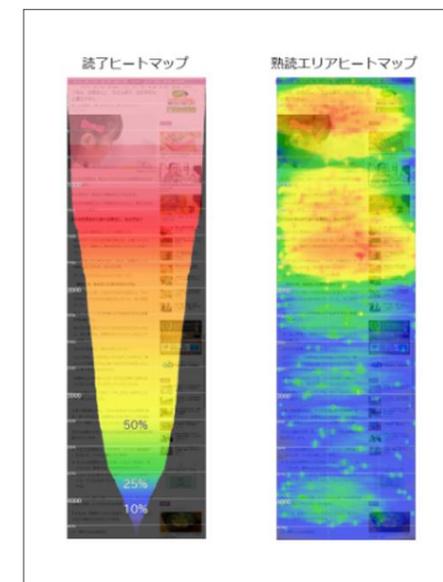
### SNS投稿イメージ



© 2014-2021 grape Co., Ltd.

2

- 読了/熟読エリアヒートマップ



## 定性情報

- SNSコメント (抜粋)

- タイトルテスト結果

————— テストで上位だったタイトルとアイキャッチの組み合わせ

- 編集部による記事考察

————— タイトルやサムネイルの狙い、構成の目的など、grape編集部による記事考察

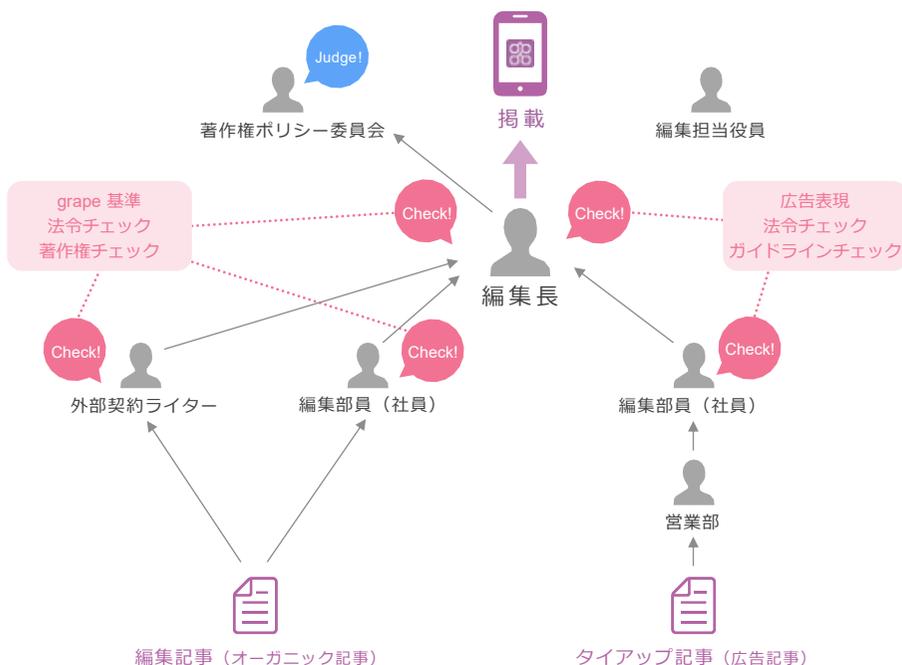
- 記事は1年間アーカイブ保証します。
- 掲載タイミングは平日任意で調整します。 ※土日祝日についてはご相談ください
- 原則、移動時間含む4時間程度の取材・スチール撮影はサービスします。それ以外については別途お見積りとなります。
- 地域創生スペシャル及びエリア特化プランについては、取材サービスの付帯がないため、4時間未満が想定される取材の場合においても、取材費は別途お見積りとなります。
- Metaブーストをサービスさせていただきます。（基本的にはタイトルテスト時のクリエイティブで運用します）
- 上記サービス分のブーストまたは追加分のブーストを実施する際、タイトルテストの結果、記事に使用しなかったアイキャッチ・タイトルも使用する可能性がございますので、ご了承ください。
- ユーザーの共感と理解を図るため、記事内容は1アークル1メッセージを推奨します。
- 使用するアイキャッチ・タイトルは、grape編集部にご一任いただきます。テストで使用するクリエイティブは事前にご提出しますが、事実確認以外の修正が発生した際はPVを保証できかねる場合がありますので、ご了承ください。
- ご希望があれば、grapeのYouTubeアカウントへ動画をアップロードします。
- その他詳細については、営業担当または下記メールアドレス宛てに問い合わせください。

 [marketing@grapee.co.jp](mailto:marketing@grapee.co.jp)

## 自社編集部によるクオリティコントロール

編集長・副編集長以下、専属ライターが執筆することで grape ブランドを維持し、クオリティコントロールしています。著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。社内に編集部を設け、編集長以下編集部の確認手続きを経た上で、全ての記事を掲出しています。

### grape 制作体制



- 判断のつかないものは監督官庁、顧問弁護士に相談
- 業界団体ガイドラインに基づき 著作権ポリシー委員会にて判断

## 倫理・法令・著作権ポリシー委員会の設置

私達は従来より著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っています。2016年12月5日付で「倫理・法令・著作権ポリシー委員会」を立ち上げ、倫理・法令・著作権尊重のために社内での情報共有を強化しています。

## ブランドセーフティガイドラインの遵守

日本インタラクティブ広告協会「ブランドセーフティガイドライン」に則り、以下の広告掲載不適切コンテンツは掲出していません。

- ・ 犯罪を肯定や、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ・ 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ・ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ・ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者等を騙すもの
- ・ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ・ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ・ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ・ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

## 無効トラフィック対策ガイドラインの遵守

日本インタラクティブ広告協会「無効トラフィック対策ガイドライン」に則り、受注したタイアップ広告について、無効トラフィックの検知や除外に関して、以下のような対策を講じるよう努めています。

- ・ 業務プロセス等を整備して運営し、改善・見直しを実施します。
- ・ 業界が推奨する技術的な対策を講じ、無効トラフィックの検知、排除に努めます。
- ・ 無効トラフィックへの対応状況を把握したい場合、取引先への説明等、合理的な協力を行います。

JICDAQ（一般社団法人デジタル広告品質認証機構）への登録

JICDAQの認証基準に基づき、一般社団法人日本ABC協会による第三者検証を経て、「ブランドセーフティ」及び「無効トラフィック対策」の2分野でJICDAQの品質認証を取得しました。



## 1. 広告掲載基準

国内関連法令と、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の定める広告掲載基準に従い、掲載基準を定めております。また、各業界等の自主基準を参考に可否あるいは原稿内容・表現内容について判断させていただきます。

## 2. 原則として掲載をお断りしている業種業態

1. 無限連鎖講（ネズミ講）、マルチ商法、オーナー募集（預託商法）等の広告
2. 代理店、フランチャイズなどに関わる斡旋、勧誘、募集等の広告
3. 「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」による規制の対象となるもの
4. ラブホテルの広告
5. 成人向け（アダルト）、ソフトおよび商品（フェロモン香水含む）等の広告
6. 宗教に関する広告（初詣・年中行事の告知等は当社考查基準に則り受理しております）
7. 食品や化粧品等により、豊胸・伸長あるいは身体の特定位位への効果効能をうたう広告
8. 通信機器等の無料斡旋（サンプルを買い取らせる広告）
9. 伝言ダイヤル、出会い系サイトの広告（業として仲介行為をしないものは出会い系サイトと見なす）
10. 政党について別途条件を定めております。お問い合わせください。
11. 美容、エステティックサロンなどについて、別途条件を定めております。お問い合わせください。
12. 公序良俗に反する広告

その他、当社考查で不相当と判断されたもの

## 3. 広告掲載

1. 広告内容のご提出（オリエンシートの提出）は必ず書面にてお願いいたします。
2. 「掲載希望内容の確定」後のキャンセルはご遠慮ください。
3. ご入稿された原稿の他社媒体への転用はかたくお断りいたします。
4. 「掲載希望内容の確定」後、広告内容の修正をお願いすることや、掲載をご遠慮いただくこともございます。
5. 広告料金は改定することがございます。
6. 出稿決定前に映像のクリエイティブ審査があります。
7. grapeの配信は、Facebookのプラットフォーム及び各種インターネットサービスのインフラに基づき、ベストエフォートでの提供をしております。
8. 各種プラットフォームポリシーの変更に伴い、弊社のサービス内容が変更される可能性がございます。

## grape編集方針

弊社は、著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っております。

また、弊社は社内に編集部を設け、編集長以下編集部の確認手続きを経たうえで、全ての記事を掲出しております。

## サーバーのバックアップについて

データセンターの大規模な障害や自然災害発生時でも、サービス提供を継続可能にする独自の広域負荷分散システムを構築しています。

## 倫理・法令・著作権ポリシー

当社は、従来より著作権を尊重し、各種法令を遵守し事業運営を行っています。当社は2016年12月5日付で「倫理・法令・著作権ポリシー委員会」を立ち上げ、倫理・法令・著作権尊重のための社内での情報共有を強化しております。

各種プロモーションや企画のご相談など、まずはお気軽にご連絡ください。  
担当者よりご連絡させていただきます。

記事制作はもちろん、さまざまなメディアを活用した企画など、  
幅広くご提案させていただきます！

[marketing@grapee.co.jp](mailto:marketing@grapee.co.jp)